

**Проект купівлі акустичного обладнання для репетиційної,
звукозаписуючої та концертної діяльності вокального квінтету
«ADORO»**

Підготував: О.Стронський

Обґрунтування проєкту

Необхідність проєкту

В українському культурному середовищі на сьогодні можемо зустріти частіше російськомовний та англomовний контент аніж наш рідний. Саме задля цього колектив молодих ініціативних хлопців, мешканців Івано-Франківська, студентів Івано-Франківських ЗВО заснували новий продукт, досі малопредставлений на українській сцені. Цим творінням став вокальний квінтет «ADORO», а метою колективу є – популяризація української народної, естрадної та духовної пісні через акапельний спів. Хоч квінтет розпочав свою діяльність в складний для країни та світу період – час пандемії COVID-19, та тим не менш отримав заслужену увагу в нашого слухача як в Україні так і закордоном, завдяки активній діяльності в соціальних мережах та просторах інтернету. Деякі відеоролики колективу мають десятки, а то й сотні тисяч переглядів та користуються абсолютно стовідсотково позитивними відгуками.

Мета проєкту

Метою проєкту є купівля акустичного обладнання для активної творчої діяльності колективу та покращення якості контенту, адже досі гурт знімав відео чи записував аудіо банально «на смартфон» або ж чужими зусиллями через спонсорські кошти.

Для чого нам потрібні кошти?

Кошти підуть на оплату акустичного обладнання та сервіс пов'язаний із встановленням його, зокрема: вокальні мікрофони та вся необхідна комутаційна техніка, аудіоінтерфейс(звукова карта) та підсилювачі, студійні навушники та інші необхідні аксесуари.

Загальна концепція

Використання обладнання для записів нового вивченого матеріалу, з метою поширення його в просторах інтернету; концертна діяльність в межах Івано-Франківська, України та закордоном; репетиційна робота з технікою.

План реалізації проєкту

Розробка проєкту, подання

Розробка проєкту, подача його на платформу Бюджет участі 2021 від Івано-Франківської МТГ, оформлення запитів на комерційні пропозиції від постачальників апаратури, збір підписів від людей-шанувальників нашої творчості, що свідчить про їхню підтримку.

Забезпечення рекламної кампанії задля необхідної кількості голосів

Колектив користується популярністю серед користувачів соціальних мереж, які й стануть основним методом поширення інформації про проєкт, зокрема через FaceBook, Instagram, YouTube.

Результати голосування та співпраця з постачальниками

Напередодні подання проєкту на платформу нами було подано запит на оформлення комерційної пропозиції від Музичного Центру «Бастер», яких вважаємо беззаперечними лідерами в плані обслуговування музичної сфери в західній Україні. Саме ця компанія є одними з офіційних дилерів найкращих вокальних мікрофонів «SE Electronics».

Витрати відповідно до проєкту

Відповідно до поданої комерційної пропозиції МЦ «Бастер»

Плоди реалізації проєкту

Покращення репетиційної, студійної та концертної діяльності колективу, вихід на більшу сцену, можливість участі колективу у різного роду фестивалях, конкурсах та концертах. Співпраця із Департаментом культури Івано-Франківської МТГ, його закладами культури, а відповідно участь у діяльності департаменту.